

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

**КУЛЬТУРНІ ТА МИСТЕЦЬКІ СТУДІЇ ХХІ СТОЛІТТЯ:
НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ПАРТНЕРСТВО**

*Матеріали міжнародного симпозіуму,
присвяченого 50-річчю
Національної академії керівних кадрів
культури і мистецтв*

6 червня 2019 року

Київ – 2019

Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство: матеріали міжнародного симпозіуму, 6 червня. 2019 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККиМ, 2019. 403 с.

Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням гуманітарних наук, експертної діяльності в галузі культури і мистецтва, соціокомунікаційним процесам в інформаційній, бібліотечній й документознавчій справі, традиціям та сучасним напрямам сценічного й аудіовізуального, а також музичного мистецтва. До того ж, висвітлено теоретико-практичний міжкультурний потенціал соціокультурної послуги, практики дизайну і реклами, проаналізовано стан, проблеми і перспективи хореографічної культури у державотворчому процесі.

Рекомендовано науковим співробітникам, працівникам бібліотек, викладачам і студентам вищих навчальних закладів та широкому колу читачів.

Редакційна колегія:

Чернець В. Г., ректор Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор філософії, професор, заслужений працівник освіти України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, академік Академії наук вищої освіти України, член Національної спілки журналістів України (*голова*)

Іванов С. В., перший проректор з науково-педагогічної роботи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор хімічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії в галузі науки і техніки та Республіканської премії ім. М. Островського в галузі науки і техніки

Литвин С. Х., проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор історичних наук, професор

Дичковський С. І., директор Інституту практичної культурології та арт-менеджменту Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат педагогічних наук, доцент

Копієвська О. Р., завідувач кафедри арт-менеджменту та івент-технологій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології, професор

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв
(протокол № 11 від 28 травня 2019 року)*

**Позиція авторів може не збігатися із позицією редакційної колегії збірника.
Автори несуть повну відповідальність за викладений матеріал.**

Література

1. Грищок О. Соціально-політичні графіті Революції гідності (на матеріалах Києва) // Етнічна історія народів Європи: збірник наукових праць. – Київ: УНІСЕРВ, 2014. – Вип. 42. С. 130–136.
2. Лерос Г. Kyiv Street Art 2010–2017. (англійською мовою). – Львів «ВСЛ», 2018 – 300 с.
3. Перегуда Є. Візуалізація як механізм символічної політики (кейс муралізму у постреволюційній Україні) // Держава і право. 2016. №71. С. 3–14.
4. Суспільна мураль: як соціально-важливий стріт-арт змінює світ [Електронний ресурс]. <https://streetheroes.platfor.ma/social-street-art/>. Дата доступу: 09.09.2016 р.
5. У Києві створили новий мурал з молодою парою, що сидить на насипу із черепів [Електронний ресурс]. <https://112.ua/kultura/v-kieve-sozdali-novyy-mural-s-molodoy-paroy-sidyashhey-na-gore-cherepov-459464.html>. Дата доступу: 23.08.2018 р.
6. У Сімферополі під муралом з Путіним з'явився графіті з Сенцовим і Кольченко [Електронний ресурс]. <https://112.ua/kultura/v-simferopole-pod-muralom-s-putiny-m-poyavilos-graffiti-s-sencovym-i-kolchenko-457199.html>. Дата доступу: 07.08.2018 р.
7. Хома Н. М. Візуалізація як характеристика постмодерної політичної дії // «Гілея: Науковий вісник» – Вип. 89. С. 405–407.
8. Як стати міською легендою. Гамлет Зінковський про непрості почуття до Харкова та мистецтво із нічого [Електронний ресурс]. <https://focus.ua/culture/408164-xudozhnik-i-gorod.html>. Дата доступу: 30.09.2018 р.

Школьна Ольга,

доктор мистецтвознавства, професор кафедри образотворчого мистецтва

Київського університету імені Бориса Грінченка

ORCID 0000-0002-7245-6010

СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО ТОНКОЇ КЕРАМІКИ ІРАНУ

Загально відомо, що кераміка Персії має давні мистецькі традиції. Приклади високого стилю стародавнього світу – це доба Ахеменідського Ірану з розквітом всіх мистецтв на теренах цієї країни близько 5 ст. до н. е. (насамперед, осередки у Персеполі та Сузах), де у великій кількості вже знаходили кераміку різноманітних форм. З поширенням ісламу, в якому особне місце приділялося в усіх країнах Перської Затоки, Північної Африки та Середньої Азії прикрашанню фонтанів, місць для омовінь, міхрабів мечетей, святих місць і навіть домівок поліхромною майоліковою плиткою, середньовічна кераміка цієї країни розвивалася в унісон з мусульманськими країнами оточення.

Починаючи з виробів, оздоблених емалізованими люстрами у техніці мінаї, що виробляли тут впродовж XII–XIII століть, Персія була провідним світовим виробником не лише теракоти, а й майоліки, відомої тут від III–VII століть за династії Сасанідів, а також фаянсів [2]. Останні за свідченням мандрівників 1665–1670-х рр. міцно увійшли в побут у вигляді облицювання фаянсовими плитками інтер'єрів будівель на кшталт ансамблів Голландії того часу. Тематично ці керамічні емальовані «шпалери» поділялись на побутові, історичні, військові, казкові різновиди зі своїми «життями» із «клеїмами» [3] і спиралися на розробки тебрізьких керамістів попередньої доби XVI–XVII ст., періоду панування Сефевідів [8].

Паралельно від XV–XVI століття при дворі правлячих ардебільських шейхів Сефевідів [4] почали виготовляти фаянсові та фарфорові вазы і посуд в стилі шінуазрі, прикрашений синім розписом по білому тлу. Величезна кількість подібних речей з траспарентними глазурями зберігається у Національному музеї Ірану – Музеї ісламського періоду в Тегерані. Відтоді мода на тонкокерамічне начиння Персії поширилася й на європейському континенті, зокрема, у Венеції, де продукували вироби на «перський смак» [1, 186]. Причому синій колір таких виробів мав відсилку до «Вічно блакитного неба» (небесного тюркі), похідного від культу тенгіранства [5, 216].

Взагалі, культура стихії вогню, що спиралася на базові засади зороастризму, певним чином сприяла поширенню випалювання тонкої кераміки. Упродовж XVIII–XIX ст. під пануванням наступних правлячих династій Зендів і Каджарів рисунок складної поверхні плиток, що перед тим випалювався окремо, дещо спрощувався. Йому на зміну прийшли вибагливі поліхромні розписи мотивами троянд та пейслі (турецько-індійських огірків) емалевими фарбами по керамічній плитці [7]. Причому арабесковий візерунок та восьмикутні зірки уступали в означений період килимовим щільним ошатним рослинним багатобарвним візерункам з орнітоморфними мотивами.

В згаданий час особливого поширення набула мінакарі (мінанкарі). Це древня техніка прикрашання металу та кераміки емалевими багаточаровими різнобарвними візерунками на синьому тлу кшталту капустиного листа. Її появу пов'язують ще з добою Ахеменідського Ірану, коли відбулося становлення місцевого високого стилю. Вона досі поширена на теренах всієї колишньої Персії, у тому числі в Грузії.

Сьогодні мінакарі з центром у Ісфахані поруч із хатамом (давньоперсидською технікою інкрустації по дереву тонкими пластинами з дерева, кістки й металу) та перськими килимами вважається візитною карткою Ірану.

Наприкінці XX століття після Ісламської революції 1979 р. в сучасному Ірані розпочався масовий випуск власних тонкокерамічних брендів, історія започаткування деяких з яких вже сягала понад століття. Насамперед, це торгова марка «ЗарінІран» (заснована 1881 р.) з виробництвом в Ісфахані. Сучасна повна назва компанії «Zarin Iran Porcelain Industries». Нині тут продукується фарфор, придатний для користування у посудомийних машинах та мікрохвильовках. Фабрика має підтвердження його якості у вигляді міжнародних сертифікатів ISO 9001, ISO 1400, OHSAS [6].

Підприємство, що є бізнесом чотирьох поколінь родини Гасай, сьогодні виробляє чайно-кавовий, столовий посуд, вазовий сегмент та аксесуари, прикрашені складною деколлю, у тому числі з ритованого золота та срібла. Випал цієї продукції здійснюється за температури близько 1400 градусів Цельсія, вона витримує амплітуду температур від -30 градусів до +400. Стандартні щоденні сервізи складаються з 29 предметів (орієнтовані на 6 персон), святкові на 12 – із 90-та одиниць. Завод «ЗарінІран» наразі є єдиним в цій державі, що пропонує фарфор найвищої якості із підглазурним розписом для ресторанів та авіакомпаній і постачає продукцію до більш, ніж до 20 країн. Зокрема, до Канади, Швеції, Нідерландів, Німеччини, Іспанії, Італії, Туреччини, Індії, Росії [6].

Другим відомим підприємством є гончарно-фаянсове виробництво в місті Мейбод, що продукує спектр якісної кераміки, у тому числі з білопалених глин, від товсто- до тонкостінних виробів. Традиція цього центру зі своєрідним колоритом як у формотворенні, так і в декоруванні виробів, налічує не одне століття. Означені підприємства на сьогодні забезпечують 99% потреб внутрішнього ринку країни у речах «білого золота». Зокрема, обслуговують майже всю готельно-ресторанну галузь Ірану. Крім того, вони успішно конкурують з китайцями та японцями, неякісний фабрикат яких просто витіснений із внутрішнього ринку країни, на відміну від наших прилавків.

Останнім часом цей сегмент легкої промисловості Ірану було розширено. 2005 р. на внутрішньому ринку країни було започатковано новий бренд з виготовлення «готельного» фарфору класу А (найвищий еталон «білого золота») під назвою «Тагдіс Порселен» (промислові потужності знаходяться у м. Гонабад, провінція Хорасан-Резаві, а головний офіс у Тегерані).

Його характеристики – це підвищена зносостійкість, посилений край виробів, просторова точність, можливість укладатися штабелями у посудомийній машині, стійкість до подряпин та висока якість декору й глазурування, стійких до подряпин. Продукція цього заводу останнім часом почала виходити на міжнародний ринок Азії, конкуруючи з аналогічною продукцією Росії, Китаю, Японії, а також Англії, Франції, Німеччини, Угорщини та Польщі. Специфіка даної торгової марки – оздоблення виробів високоякісною деколлю, у тому числі з золотом та сріблом, а також – екологічно чиста сировина, позбавлена будь-яких хімічних домішок [4].

Отже, поступово в Ірані була сформована власна художня мова тонкокерамічних виробів, що, маючи багатющі традиції, нині суттєво відрізняється від фаянсу й фарфору інших азійських країн. Передусім, це столові та чайно-кавові сервізи на 6 та 12 персон від піонера іранського тонкокерамічного ринку, фірми «ЗарінІран», започаткованої ще 1881 р., що діє в м. Ісфахан; продукція більш дешевого рукотворного сегменту з м. Мейбод та «готельний» посуд класу А новоутвореного 2005 р. підприємства у м. Гонабад «Тагдіс Порселен». Асортимент означених трьох центрів фарфору, фаянсу та майоліки Ірану нині займає особне місце серед продукції провідних брендів Азії та Європи. Адже має своєрідний банк форм та малюнків оздоблення виробів і складає значну частку всього «білого золота» країн Перської затоки.

Література

1. Васильева М. Хабанское керамическое производство и его украинские преемники // Регрес і регенерація в народному мистецтві. К. : Музей Івана Гончара; Родовід, 1998. С. 186–199.
2. Кубе А. Н. История фаянса. Берлин : Гос. изд-во РСФСР, 1923. 125 с. : ил.
3. Мистецтво Середньовічного Ірану [Музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків]: комплект листівок / авт. тексту і укл. Ганна Рудик. К. : Музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків, 2005. 15 листівок.
4. Онищенко Владимир, главный редактор РИА «ИРАН НЬЮС». Волшебный звон иранского фарфора будет и в России // https://www.iran.ru/news/economics/76459/Volshebnyy_zvon_iranskogo_farfora_budet_i_v_Rossii. (Дата доступу: 02.04.2019 р.).
5. Серкина Г. Символика цвета в декоре тюркоязычных народов // Музейні колекції: історія, дослідження, атрибуція: зб. наук. праць за ред. М. Селівачова. К. : ТОВ «ХІК», 2010. С. 208–218.
6. Столовый сервиз Baroque, настоящий иранский фарфор // <https://www.kidstaff.com.ua/tema-7750864.html>. (Дата доступу: 02.04.2019 р.).
7. Филиппова С. В. Архитектурная майолика / под ред. С. Туманова. М. : Гос. изд-во лит-ры по строит. мат-лам, 1956. С. 12–17.
8. Школьна О. Художні особливості перської обличувальної кераміки Тебрізу XVIII–XIX ст. // **Australian Journal of Education and Science**. №2 (16), July-December, 2015. VOLUME II. The University of Sydney: Sydney University Press, 2015. P. 448–455.



Porcelain Industries



Чайний посуд, логотип та дві марки торгової фірми «ЗарінІран». 2018 – 2019 рр.



Кавовий посуд та дві марки виробництва у Мейбоді. 2019 р.



Посуд від чайного сервізу, логотип і марка фірми «Тагдіс Порселен», 2010-ті рр.

Шульгіна Валерія,
*доктор мистецтвознавства, професор,
 професор кафедри естрадного виконавства,
 голова спеціалізованої вченої ради Д 26.850.01 НАКККіМ
 ORCID ID 0000-0001-6007-2901*

ГУМАНІТАРНІ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ СТУДІЙ НАКККіМ

Наказом Міністерства освіти та науки України № 1222 від 07.10.2016 року "Про затвердження рішень Атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності спеціалізованих вчених рад від 29.09.2016 року", в Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв Міністерства культури України створено спеціалізовану вчену раду № Д 26.850.01 із правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) культурології, мистецтвознавства та історичних наук за спеціальністю 26.00.01 "Теорія та історія культури" строком на три роки.

За період з 01 січня 2018 р. по 31 грудня 2018 р. спеціалізована вчена рада НАКККіМ провела 12 засідань, на яких захищено 22 дисертації з мистецтвознавства, культурології та історичних наук. Проведено захист 11 докторських (для порівняння, у 2017 р. – 2) та 13 (у 2017 р. – 16) кандидатських дисертацій за наступними спеціальностями: з мистецтвознавства – 15 (у 2017 р. – 12) дисертацій, з яких 6 докторські та 9 кандидатські дисертації; з культурології – 8 (у 2017 р. – 5), з яких 5 докторські та 3 кандидатські дисертації; з історичних наук – 1 (у 2017 р. – 1) дисертація.

Усі дисертації написані та захищені українською мовою. Власне, здобувачами НАКККіМ є 13 осіб, з яких 6 захистили докторські роботи. Загалом було представлено 11 дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора мистецтвознавства і культурології (О. Афоніна, Ж. Денисюк, О. Зосім, Р.Кюнцлі, Т. Мазепа, О. Муравська, О. Овчарук, Р. Одрехівський, В. Піщанська, Н. Сиротинська, І. Яковець). Також було проведено один разовий захист докторської дисертації з практичної культурології (О. Копієвська). 5 кандидатських дисертацій з мистецтвознавства представлені і захищені провідними викладачами Академії: В. Степурком (Лауреат Шевченківської премії), І. Бобулом (народний артист України), С. Зарею, В. Дяченком та ін. Всі засідання спеціалізованої ради НАКККіМ відбулися на високому науковому та організаційному рівні, що відмічено Вченою радою Академії.

Проблематика всіх представлених до захисту дисертацій відповідає паспорту спеціальності 26.00.01 - «Теорія та історія культури» за напрямками: культурологія, мистецтвознавство, історія. За зазначеними напрямками фундаментальні культурологічні дослідження проведені О. Овчарук, Ж. Денисюк, з прикладної культурології – О. Копієвською. Сакральне мистецтво у різних його видах представлено в дисертаціях О.

ЗМІСТ

КУЛЬТУРОЛОГІЯ

<i>Адамовська М.</i> Туристичні гетеротопії.....	3
<i>Антонова О.</i> Книжкові виставки і ярмарки як елемент книжкової культури.....	4
<i>Атаманенко О.</i> Культурно-мистецька освіта через призму державної політики.....	5
<i>Белофастова Т.</i> Актуалізація закладів культури у формуванні бренду міста.....	6
<i>Бойко О.</i> Культурні практики як чинник зростання регіонів.....	7
<i>Бондаренко В.</i> Екотуризм як вирішення проблеми конкурентоспроможності державних закладів культури.....	8
<i>Булєнко О.</i> Перспективи розвитку event-агенств в Україні.....	10
<i>Вінічук І.</i> Розвиток інформаційних та телекомунікаційних послуг в умовах формування репутаційної економіки.....	11
<i>Васильченко Л.</i> Дозвілєва діяльність сучасної молоді.....	14
<i>Вернигоренко О.</i> «Зрозуміла мова» в російському футуризмі як «явище» і як «річ в собі» за теорією «чистого розуму» Еммануїла Канта.....	15
<i>Воробйова Н.</i> Соціокультурне брендування на шляху євроінтеграції України.....	17
<i>Гавеля О.</i> Сучасні культурні цінності обдарованої особистості в плюральних репрезентаціях.....	19
<i>Гаврилюк С.</i> Фінансове забезпечення розвитку туристичного підприємництва в Україні.....	21
<i>Головач Н.</i> Європейський досвід підтримки галузі культури.....	23
<i>Грет Г.</i> Медіа ресурси в глобальному інформаційному просторі.....	25
<i>Дабло Л.</i> Індологічні студії Дмитра Овсянико-Куликовського як приклад міжкультурної комунікації.....	28
<i>Даценко А.</i> Культурні інституції як основа гуманітарної стратегії держави в контексті сучасних культуро творчих процесів.....	29
<i>Денисюк Ж.</i> Інформаційні технології та комунікативні практики у процесах ціннісних трансформацій соціуму.....	30
<i>Дерев'янка К.</i> Освітні напрямки соціокультурного розвитку особистості.....	31
<i>Дичковський С.</i> Впровадження концепції туристичного бренду міста.....	32
<i>Добіна Т.</i> Педагогічна спадковість як подолання ентропійних чинників формалізації процесів українського культуротворення першої половини ХХ століття.....	34
<i>Донченко І.</i> Фестивальний рух в контексті сучасних культурних перетворень.....	35
<i>Дорошенко Т.</i> Поняття симулякр у соціокультурному просторі.....	36
<i>Дуденко І.</i> Соціокультурна складова волонтерської діяльності в Україні.....	38
<i>Дячук В.</i> Фактори впливу на формування соціокультурної активності людей.....	39
<i>Зайка Г.</i> Формування іміджу організації в сфері музейної діяльності.....	41
<i>Зеленська Л.</i> Виставка як культурна практика.....	42
<i>Казмірук О.</i> Національний культурний продукт у системі популяризації української культури на прикладі Подільської кераміки.....	43
<i>Kiloshenko O., Anderson L.</i> Ethnic identity and cross-cultural awareness in teaching English for art students ..	45
<i>Коваленко Є.</i> Дві культури в сучасному менеджменті.....	47

<i>Коваль А. Релігійний туризм в системі забезпечення культурних потреб людини.....</i>	49
<i>Кондратюк Л. Ірпінський перекладацький осередок» Г. П. Кочура в контексті міжкультурного діалогу".....</i>	50
<i>Копієвська О. Тематизація прикладних досліджень в сучасному культурологічному дискурсі.....</i>	52
<i>Костюк В. Культурні практики з охорони нематеріальної культурної спадщини на прикладі центру народної культури.....</i>	54
<i>Костюченко О., Дихнич Л. Управління змінами в організаціях соціокультурних індустрій засобами проектного менеджменту.....</i>	55
<i>Кузнєцова Л. Особливості інформаційного забезпечення соціокультурного простору сучасності</i>	56
<i>Мазуркевич О. Соціокультурні чинники у формуванні освітніх процесів.....</i>	57
<i>Мельник О. Історична ретроспектива становлення культури села Глинськ.....</i>	58
<i>Миколаєнко В. Особливості професії менеджера соціокультурної діяльності в закладах культури сільської місцевості.....</i>	60
<i>Москвічова Ю. Специфіка міжкультурної комунікації на Вінниччині.....</i>	61
<i>Надоленко Г. Практика організації післядипломної освіти в галузі культури на прикладі Вінницької області.....</i>	63
<i>Наконечна М. Культурологічна складова філософії діалогу М. Бубера: концепція «Бог як друг»</i>	65
<i>Овчарук О. Культурна дипломатія: теоретичний та прикладний аспект.....</i>	67
<i>Гайдук О. Культуротворчий потенціал супергероя через призму українських народних казок...</i>	68
<i>Паламаровська Я. Культуротворча місія українського костюму: історія та сучасність.....</i>	70
<i>Панченко С. Види соціального туризму та їх значущість для розвитку специфічного ринку України..</i>	71
<i>Параніч В., Засє Н., Омельченко В. Особливості впливу інформаційного суспільства на формування інформаційно-культурних потреб особистості.....</i>	73
<i>Петрова І. Івент-менеджмент: освітні тренди.....</i>	75
<i>Поліщук Л. Професійна підготовка івент-менеджерів в Україні.....</i>	76
<i>Пономаренко Н. Динаміка культурних процесів в сфері міжнародного співробітництва сучасної України (на прикладі волонтерських проєктів).....</i>	78
<i>Рабицун Ю. Алгоритм реалізації рекламної та арг-кампанії.....</i>	80
<i>Сінько А. Культурний продукт в системі популяризації культури в Україні.....</i>	81
<i>Садовенко С. Міфопоетичні архетипи смислового топосу української народної художньої культури.....</i>	83
<i>Сапелкіна З. Культурно-цивілізаційний контекст євроінтеграційної стратегії України.....</i>	85
<i>Сапожнік О. Місце і роль духовності в культурній ідентифікації нації</i>	86
<i>Скузь В. Застосування івент-технологій для розвитку корпоративної культури підприємства...</i>	87
<i>Тадля О. Діяльність студентського зіркового клубу лідерів Київського університету культури.....</i>	88
<i>Бутенко В. Тематизація поняття «культура парку» в науково-практичному дискурсі.....</i>	90
<i>Краснокутська К. Методичні практики в сучасному культуротворенні (на прикладі Дідовецького РБК).....</i>	91
<i>Колесник О. Культурологічна шекспірологія. презентація монографії «Король Лір»: міф і трилер»....</i>	92
<i>Смоліна О. Література в контексті культурологічної інтерпретації Хосе Ортега-і-Гассета.....</i>	94
<i>Токовенко М. Розвиток міжнародного фестивального руху у формуванні сучасного культурно-мистецького середовища України.....</i>	95
<i>Узніченко В. Соціокультурний потенціал фестивальної діяльності в Україні.....</i>	96

<i>Фабрика-Процька О.</i> Специфіка регіонально-культурної ідентичності українсько-європейського пограниччя в період сьогодення.....	98
<i>Федь В.</i> Взаємодія українських етносів як інтеграційна гуманітарна стратегія культуротворчості.....	100
<i>Філіна Т.</i> Міжнародне культурне співробітництво в епоху глобалізації.....	101
<i>Фролова В.</i> Політична культура українського населення, комунікативні методи впливу.....	103
<i>Шевченко Н.</i> Український обрядовий календар як феномен нематеріальної культурної спадщини.....	105
<i>Шершова Т.</i> Культурні практики у формуванні національної ідентичності.....	107
<i>Шибєр О.</i> Подієвий туризм як креативна форма рекреаційно-дозвіллевих практик.....	109
<i>Яковлев О.</i> Інноваційні стратегії соціокультурного проектування сучасної України.....	110
<i>Янчук В.</i> Культуротворчий потенціал України: діяльність та розвиток національної кіностудії художніх фільмів ім. О. П. Довженка.....	111
<i>Яремчук О.</i> Практика комеморації як основа функціонування художнього музею.....	112

МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО

<i>Аметова Л.</i> Образні складові дизайну ювелірних виробів Євгенії Гапчинської.....	114
<i>Андріанова О., Біскулова С.</i> Використання сучасних неструктивних методів аналізу при дослідженні творів живопису і графіки.....	116
<i>Антошко М.</i> Народна музика Китаю.....	117
<i>Афоніна О.</i> Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв у моєму науково-педагогічному житті.....	119
<i>Барбалат О.</i> Мистецтво, народжене вогнем: старовинна техніка гарячої емалі на теренах сучасної України.....	120
<i>Беда О.</i> Ейсид-джаз як стильовий синтез джазу і популярної музики.....	123
<i>Bezruchko O.</i> The history of the creation and the reasons for stopping the movie ‘the willows and the pavement’.....	124
<i>Бекіров У.</i> Кримськотатарська музика в академічній традиції України ХХІ століття.....	125
<i>Белявін В.</i> Сучасні тенденції до математизації мистецьких аудіотехнологій у звукорежисурі.....	126
<i>Белявіна Н.</i> Організація навчально-художнього пізнання під час навчального процесу.....	128
<i>Бойко Х., Радомська В.</i> Науково-реставраційна практика у збереженні декоративно-монументального мистецтва.....	130
<i>Борисенко Т.</i> Перпетуум мобіле в музиці.....	131
<i>Борщ О.</i> Культурні потоки в просторі українського музичного мистецтва початку ХХ століття.....	132
<i>Бочєрова Т.</i> Мистецтво та технологія художнього литва зі сплавів цинку у країнах Азії до ХІХ ст.....	134
<i>Брей Н.</i> Свято-Георгіївська церква меморіалу "Поле Берестецької битви" – зразок монументального малярства Івана Їжакевича.....	135
<i>Ванюга Л.</i> Театральний рух на Тернопільщині на початку ХХ століття.....	137
<i>Василенко О.</i> Хорова прелюдія як унікальний жанр українського музичного мистецтва.....	138

<i>Вежневцев І.</i> Творчість Франсіса Пуленка у культурологічному просторі України ХХІ ст.....	139
<i>Гайдичук О.</i> Нотовидавнича діяльність композитора та диригента о. Євгена Турули на теренах української діаспори.....	140
<i>Гедзь О.</i> Творча спадщина маловідомих українських композиторів кінця ХІХ – початку ХХ ст.....	142
<i>Голубенко М.</i> Проблема медіума в мистецтві.....	143
<i>Гончарук С.</i> Теоретична актуалізація потенціалу телерадіопростору в сучасному науковому дискурсі.....	144
<i>Григор'єва М.</i> Домова церква Святого Антонія при Харківському університеті: історія та сучасність.....	145
<i>Грищенко В.</i> Кіберпростір мультимедіа в культурі та мистецтві.....	146
<i>Гусарчук Т.</i> Актуальні аспекти сучасного веделєзнавства.....	148
<i>Димань Т.</i> Синтез вокально-інструментального виконавства на прикладі авторського збірника пісень «Гойдалочка» на вірші Надії Кир'ян.....	149
<i>Долеско С.</i> Народне мистецтво та сучасна мода в культурній глобалізації.....	150
<i>Домовєсова Р.</i> Сакральні звукообрази світської музики Михайла Шуха (на прикладі твору «Чотири хори на вірші О. Блока»).....	151
<i>Дубровіна І.</i> Слов'янська тематика у творчості Станіслава Монюшка.....	152
<i>Дутчак В.</i> Бандурне мистецтво сучасності у процесах міжкультурних комунікацій.....	153
<i>Дяблова К.</i> Чин Малой вечерни праздника Преображения в древнерусской певческой традиции.....	156
<i>Дьяченко В.</i> Творчо-технологічний аналіз звукозапису музичних творів.....	158
<i>Жадейко О.</i> Алгоритм проведення комплексних мультидисциплінарних досліджень на прикладі художньої спадщини Валерія Гегамяна.....	159
<i>Zheliezniak S.</i> History of development and modern state of multimedia from the positions of audiovisual culture.....	161
<i>Жуковін О.</i> Акторська майстерність: «дві атмосфери».....	162
<i>Зінків І.</i> Становлення жанру бандурного квартету в українській музиці 1920-х років: до реконструкції модерністичних тенденцій.....	164
<i>Заїка Г.</i> Галерейна діяльність в Україні: сучасний стан, перспективи розвитку.....	165
<i>Зайцева В.</i> Досвід реставрації архітектурних пам'яток Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника в повоєнний період.....	166
<i>Залевська М.</i> Золотне шитво в національній культурі українців.....	168
<i>Заря С.</i> Комунікативність реклами в соціокультурному просторі.....	170
<i>Зикунов П.</i> Сучасні художники в образотворчому мистецтві України.....	171
<i>Зосім О.</i> Сакральна та популярна музика: точки перетину.....	171
<i>Іваницька Я.</i> Бродвейські мюзикли та класичні оперети: досвід перекладу лібрето для української сцени.....	173
<i>Іванова Т.</i> Символізм давньоруських прикрас Південної Русі.....	175
<i>Ізваріна О.</i> Вокальна школа естрадного виконавства (з досвіду Київської муніципальної академії естрадного та церковного мистецтв).....	175
<i>Каблова Т.</i> Чоловічий гурт «Козацькі забави» як втілення ментальності нації.....	176
<i>Казначєєва Т.</i> Універсалізм професіонала: творча діяльність Василя Всеволодовича Навротського в контексті одеської вокальної школи.....	178

<i>Каменська В.</i> Розширення тембральних можливостей фортепіано у камерно-інструментальній творчості Сергія Ярунського.....	179
<i>Карась Г.</i> Українське музичне діаспорознавство як новий напрям мистецтвознавчої школи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.....	181
<i>Кармазін А.</i> Історизм мислення Михайла Вериківського.....	182
<i>Карпенко О.</i> Народні традиції у мистецтві художнього авангарду в Україні.....	183
<i>Касянчук М.</i> Жанрово-стильові особливості хорової музики для дітей на прикладі циклу М. Шуха «Бірюльки».....	186
<i>Кирея М.</i> Музичне життя Тернопільщини 30-х років XX століття.....	187
<i>Кириленко Я.</i> Театральна експлікація хорових творів.....	188
<i>Кікоть А.</i> Костюм як дизайнерська практика в сучасному сценічному мистецтві.....	189
<i>Кольц І.</i> Роль та значення оригінального репертуару в сучасному виконавстві на народних інструментах.....	190
<i>Конопліна О.</i> Декор і функції традиційних перських килимів.....	191
<i>Кравченко А.</i> Українські традиції камерно-інструментального мистецтва: динаміка історичного розвитку (остання третина XVIII – XIX ст.).....	193
<i>Крайлюк Л.</i> Іванна Токар: творчий потенціал педагога.....	195
<i>Криволапов Б.</i> Термінологічні колізії в експертній діяльності та юридична відповідальність експерта та оцінювача.....	196
<i>Кузьмінський І.</i> Універсали музичних братств та цехів Гетьманщини.....	198
<i>Кукуруза Н.</i> Джерелознавчі аспекти дослідження української сценічної мови.....	199
<i>Ланко В.</i> Творчість Шолома Секунди у культурологічному просторі України XXI століття.....	201
<i>Левко В.</i> Концертні виступи естрадних вокалістів як складова навчального процесу у мистецьких вишах.....	201
<i>Леус А.</i> Клубознавство як теоретична категорія.....	202
<i>Лимар Г.</i> Антропологічний феномен авангарду.....	203
<i>Лисенко-Ткачук І.</i> Розвиток сучасного образотворчого мистецтва. Дизайн та мистецький проект.....	204
<i>Луговський О.</i> Національна та крос-культурна складові образотворення в дизайні.....	206
<i>Лукашова О.</i> Герменевтичні аспекти формування цілісної позиції патріотизму в українському середовищі засобами музичного мистецтва.....	208
<i>Мартинюк Т.</i> Погляди Н.О. Горюхіної в контексті постнекласичної наукової раціональності....	209
<i>Мартинюк А.</i> Хорова спадщина Лесі Дичко в контексті проблеми виконавської школи.....	211
<i>Матушенко В.</i> Засоби активізації глядачів при проведенні масово-розважальних програм.....	212
<i>Мухаїлжук О.</i> Combinatorial method of creating factual effects in objects of design	213
<i>Міщенко М.</i> Сучасне мистецтво у віртуальному просторі екрану.....	215
<i>Мозгальова Н. Черкашина О.</i> Передумови формування музичного професіоналізму на Поділлі.....	216
<i>Москаленко-Висоцька О.</i> Історія «Укркінохроніки»: ретроспектива (період 1930-ті рр.)	218
<i>Муравіцька С.</i> Класичний кросове в контексті музичної культури доби постмодернізму.....	219
<i>Mustafaev F.</i> Mykola Gogol's motives in the Ukrainian classical music art at the beginning of XXI century.....	221
<i>Незгода М.</i> Дослідження психологічних особливостей вокального виконавства.....	221

<i>Нікольченко Ю., Садовська А. Театральне мистецтво в Україні другої половини XIX–початку XX ст. та його особливості.....</i>	223
<i>Новікова О. Зміст і результати воркшопу «Медіакультура» для студентів Мюнхенського університету Людвіга-Максиміліана.....</i>	225
<i>Овсянніков В. Культурні коди українського поп-року.....</i>	226
<i>Одрехівський Р. Освітлювальні прилади у дизайні інтер'єрів культових споруд у Галичині (перша третина XX століття).....</i>	227
<i>Олійник О. Музичні інструменти з археологічних розкопок на території України та Польщі.....</i>	228
<i>Олексієнко Р. Міжнародна професійна мобільність у сфері виконавського мистецтва.....</i>	230
<i>Опанасюк О. Концепція інтенціоналізму культури і мистецтва – нова перспектива в аналізі й дослідженні культурно-художніх явищ XX – початку XXI століть.....</i>	231
<i>Pavlovaitė U. Development of an art platform in terms of relationship marketing: a biennial case</i>	233
<i>Пащикова С. Ігор Шамо – композитор і музикант у спогадах сучасників.....</i>	234
<i>Пінчук О. Національний проект «Яскраві діти України» як багаторівнева система формування музичної культури покоління Z.....</i>	238
<i>Побожій С. Відеоінсталяції Білла Віоли: Арттехнологія. Інновація. Традиція.....</i>	239
<i>Погребняк Г. Авторська постать в кінематографі.....</i>	240
<i>Прищепенко С. Художня образність рекламного плаката.....</i>	242
<i>Прус Т. Стратегічні перспективи в системі функціонування палаців культури.....</i>	244
<i>П'ятницька-Позднякова І. Музичний дискурс як багатовимірний текстовий простір.....</i>	245
<i>Романенкова Ю. Братусь І. Національний історико-меморіальний заповідник «Бабин Яр» як сегмент культурно-туристського потенціалу Києва.....</i>	248
<i>Романець Д. Опера для дітей Юрія Шевченка «Король Дроздобород» – перше втілення сюжету відомої європейської казки на українській оперній сцені.....</i>	249
<i>Росенко Г. Тенденції розвитку олімпійського музичного руху в Україні.....</i>	250
<i>Руденко Л. Парфен Ковернинський – регент хору Київської духовної академії.....</i>	251
<i>Саєнко О. Хорова мініатюра у творчості Лесі Дичко: стильові аспекти.....</i>	253
<i>Саєнко І. Мистецтво плетіння в Україні: традиції і сучасність.....</i>	254
<i>Самар О. Формування художньої мови митців в умовах соцреалізму.....</i>	255
<i>Самая Т. Вокальна естетика сучасного естрадного виконавства</i>	257
<i>Сенчук Т. Соціокультурні трансформації індустріальних об'єктів.....</i>	258
<i>Серова О. Стили, жанри та техніки музичного постмодернізму.....</i>	259
<i>Скидан Д. Концертна діяльність як чинник крос-культурної комунікації.....</i>	261
<i>Скорик І. «Ню» - рух у часі. Сучасні проблеми жанру.....</i>	262
<i>Скузь Д. Виставкова діяльність як інструмент маркетингу та формування позитивного іміджу підприємства.....</i>	264
<i>Слівінська А. Концептуально-методологічні засади арт-дизайну.....</i>	265
<i>Сосік О. Декілька штрихів до атрибуції робіт Вільгельма Котарбінського.....</i>	266
<i>Станіславська К. Фольклор у добу постмодерну: до питання взаємодії.....</i>	268
<i>Степурко В. Духовний сенс композиторської творчості.....</i>	269
<i>Теслюк П. Мистецький продукт в інклюзивному освітньому культуропросторі.....</i>	270

<i>Титенко Д.</i> Відтворення старовинного клавірного інструментарію в контексті соціокультурного проєктування діяльності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.....	272
<i>Топорівська Я.</i> Інформаційно-комунікаційні технології у навчально-пізнавальній діяльності студентів музичних коледжів	273
<i>Халілова Л.</i> Збереження та промоція елементу нематеріальної культурної спадщини – кримськотатарського орнаменту Орьнек.....	274
<i>Храмова-Баранова О.</i> Традиції та сучасність в мистецтві плакату.....	275
<i>Цветкова Л.</i> Танцювальний дискурс сценічної композиції «Жовтий звук» . В. Кандинського...	276
<i>Цигановська Н.</i> Жанрова природа тематизму та інтерпретація музики.....	278
<i>Циганок О.</i> Експертиза творів мистецтва та антикваріату: діяльність науково-аналітичних установ.....	279
<i>Шайда В.</i> Концертно-гастрольна діяльність як форма міжнародного співробітництва в музичному мистецтві.....	281
<i>Шеменьова Ю.</i> Вуличне мистецтво як засіб спілкування з мешканцями міста.....	282
<i>Школьна О.</i> Вироби Києво-Межигірської фаянсової фабрики в музейних збірках України.....	284
<i>Шульгіна В.</i> Гуманітарні стратегії сучасних наукових студій НАКККІМ	287
<i>Шуміліна О.</i> Духовні концерти М. Березовського і Б. Галуппі: спільне та відмінне.....	288
<i>Шумакова С.</i> Зміна театральної парадигми: феномен постдраматизму.....	289
<i>Шумілова В.</i> Творча багатогранність Мирослава Вантуха.....	291
<i>Щербаківа К.</i> Достовірність у роботі художників-костюмерів в історичному кінематографі сучасної України.....	292
<i>Юдакова І.</i> Порівняльний аналіз сучасного стану театралізації івент-заходів в Україні та Америці..	293
<i>Jurėnienė V.</i> Impact of art on formation of a country's soft power.....	294
<i>Яковець І., Литовченко Н.</i> Міжнародна виставка-конкурс «The 7 sense» у контексті популяризації ролі промислового дизайну в Україні.....	295
<i>Ямкова Т.</i> Культурно-мистецький проєкт «Нове життя Самчиківського розпису» як чинник креативного розвитку Хмельницького регіону.....	296

ІСТОРІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ

<i>Ведєнєєв Д.</i> Асиметричний («гібридний») тип конфліктності: культурно-інформаційна складова.....	297
<i>Гацелюк В.</i> Балетна неокласика в контексті тенденцій сучасної хореографічної культури.....	299
<i>Заболотна Т.</i> Міська культура Києва в добу нацистської окупації: між духовною місією і виживанням.....	300
<i>Кумеда Т.</i> Картина світу в контексті сучасної наукової думки.....	302
<i>Лисенко О., Пекарчук В.</i> Культурні практики етнонаціональних меншин сучасної України як інструмент самоідентифікації.....	303
<i>Литвин С.</i> Культурна дипломатія доби Директорії Української Народної Республіки.....	305
<i>Личкова В.</i> Авторська презентація книги «Український сасгит: ейдоси і люди під покровом Богородиці».....	308
<i>Лукава Д.</i> Творча та педагогічна спадщина Ю. Кипоренка-Доманського у контексті становлення традицій українського оперного мистецтва.....	309
<i>Маєвський О.</i> Традиційні моделі та форми тоталітарного мистецтва в інформаційному просторі України у Другій світовій війні.....	310
<i>Маслюк О.</i> Проведення кінофестивалів в Українській РСР в 1945 р.....	312

<i>Міненко Л.</i> Головні напрями комплектування фондів Національного військово-історичного музею України у період 1995–2013 роки.....	314
<i>Мокроусов А.</i> Проблемні аспекти сучасного музейного будівництва в Україні.....	317
<i>Морозов А.</i> Трансценденція як конститутивний атрибут сутності людини.....	318
<i>Москалюк В.</i> Людина як суб'єкт художнього вчинку у побудові та розвитку культурних сфер..	320
<i>Проценко О., Васильєва Л.</i> Етикет у культурі поведінки та спілкування.....	321
<i>Reva T.</i> The main forms of interaction between society and culture in the french philosophical conceptions of the second half of xx century	323
<i>Рой В.</i> Маловідомі сторінки з життя Павла Вірського (штрихи до творчого портрету).....	324
<i>Рой Є.</i> Військові ансамблі пісні і танцю як прототип ансамблевої форми народно-хореографічного мистецтва.....	328
<i>Руденко С., Петренко Н., Головка О.</i> Гуманітарні стратегії в загальній та фаховій освіті на Слобожанщині: історія та сучасність.....	331
<i>Сафонова І.</i> Ставрографія: історико-мистецтвознавчий концепт.....	333
<i>Святненко А.</i> Національні і релігійні погляди Йосипа Терелі.....	335
<i>Сівєрс В.</i> Культурологія у контексті глобальних проблем сучасності.....	336
<i>Тишкевич О.</i> Становлення та розвиток періодичної преси в Україні другої половини XIX ст.....	338
<i>Хойнацька Л.</i> Пісенно-естрадна концертна практика в сучасній Україні як етнокультурний та ідеологічний феномен.....	339
<i>Хроненко І., Масалова І.</i> Висвітлення постаті гетьмана Івана Степановича Мазепи в експозиційній діяльності Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника.....	341
<i>Чайка В.</i> Музична культура української діаспори в умовах сучасного мультикультурного суспільства.....	343

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Kaftandjiev C.</i> Effective Advertising and Marketing Communications of Museums.....	345
<i>Коваленко О.</i> Технологія коучингу в сучасній управлінській практиці.....	346
<i>Липов В.</i> Господарювання і культура: від натуральної форми господарювання до гламурного капіталізму.....	348
<i>Федотова К.</i> Креативний менеджмент як чинник підвищення ефективності рекламної діяльності.....	351
<i>Філоненко О.</i> Сучасні тенденції страхового ринку України.....	353
<i>Шморгун Л., Сакада М.</i> Пріоритети розвитку вітчизняної науки і освіти на зламі століть.....	354

БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО ТА ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО

<i>Бучковська О.</i> Електронний документ у формуванні фонду культурної спадщини.....	358
<i>Збанацька О., Добровольська В.</i> Електронна бібліотека «Культура України» в системі електронних ресурсів бібліотеки.....	360
<i>Лісова І.</i> Монастирські бібліотеки в соціокультурному просторі України XI-XVII ст.....	361
<i>Нагорний В.</i> Форми, цілі та інструменти культурної дипломатії.....	363
<i>Петрова Л.</i> Філософія інформації як основа формування знань про сутність інформаційних ресурсів..	364
<i>Стронська Н.</i> Алгоритмізація обробки історичних даних.....	366
<i>Tyshkevych K.</i> Informational and communication functions of the libraries of Ukraine for youth: publishing aspect	367

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА, ЕКСПЕРТИЗИ ТА РЕСТАВРАЦІЇ

<i>Барановська А.</i> Деякі дискусійні питання меж мистецтва.....	368
<i>Безугла Р.</i> Публіцистичний дискурс гламуру.....	370
<i>Велігура Н.</i> Погляд на феномен традиції і новаторства в живописі.....	372
<i>Гончар К.</i> Сучасна кераміка в актуальному мистецтві.....	373
<i>Карпов В.</i> Військова символіка у структурі військово-історичної науки.....	374
<i>Крупська А.</i> Методи популяризації мистецтва музею Ханенків.....	376
<i>Ліфінцева Г.</i> Особистість та удосконалення творчих якостей у контексті сучасних культурологічних досліджень.....	377
<i>Михальчук В.</i> Галерейництво як об'єкт дослідження сучасної вітчизняної мистецтвознавчої науки.....	379
<i>Наумов О.</i> Мистецтво емалі у часопросторі культури: історичний екскурс і перспективи розвитку.....	380
<i>Несен І.</i> Архітектоніка костюма: теорія понять.....	381
<i>Панасюк О.</i> Взаємозв'язок стилістики і функцій у кубізмі і футуризмі.....	383
<i>Пархоменко Н.</i> Методика поєднання освітнього та наукового виміру на прикладі програми з вивчення іконопису.....	384
<i>Подольняць І.</i> Політика децентралізації в Україні: виклики та перспективи для галузі культури і мистецтв.....	385
<i>Солярська-Комарчук І.</i> Контексти сучасності очима художника (на прикладі творчості М. Вайсберга).....	387
<i>Стичішина Ю.</i> Шлях жінок до мистецтва крізь призму художньої освіти.....	388
<i>Тарасенко Ю.</i> Мистецтвознавчі практики та трансгресія культурних цінностей особистості.....	389
<i>Цугорка О.</i> Естетика кольору в іконописному мистецтві українського бароко.....	391
<i>Щур М.</i> Роль кураторства в організації галерейної справи.....	392

Наукове видання

**КУЛЬТУРНІ ТА МИСТЕЦЬКІ СТУДІЇ ХХІ СТОЛІТТЯ:
НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ПАРТНЕРСТВО**

*Матеріали міжнародного симпозіуму,
присвяченого 50-річчю
Національної академії керівних кадрів
культури і мистецтв*

Редактори: Денисюк Ж. З., Тишкевич К. І.

Підп. до друку 03.06.2019. Формат 60х84 ¹/₈.
Папір друк. апарат. Друк офсетний. Облік.-вид. арк. 51,00
Умов. друк. арк. 47,20. Зам. 52 Тираж 300.

Видавець і виготовлювач
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
ДК № 3953 від 12.01.2011.